

Como adaptar seu site para as buscas por inteligência artificial

A otimização de sites para IA ajuda sua empresa a ser encontrada e compreendida por ferramentas como ChatGPT, Gemini, Perplexity e Google AI Overviews. Use este checklist para organizar suas páginas.

Conteúdo claro. Dados consistentes. Estrutura acessível.

Em cada dica: o que fazer e por que isso importa.

01 / CHECKLIST

Responda direto no início

Abra cada seção com 2 a 3 linhas que expliquem o conceito ou a solução.

Por que importa

Definições objetivas facilitam a compreensão e a extração de respostas.

03 / CHECKLIST

Organize H1, H2 e H3

Use um H1 para o tema principal e H2 e H3 para organizar os subtemas.

Por que importa

Uma hierarquia clara ajuda pessoas e sistemas a entender a página.

05 / CHECKLIST

Troque promessas por fatos

Explique o que sua empresa faz. Prefira dados e exemplos a frases como “somos os melhores”.

Por que importa

Informações verificáveis tornam sua comunicação mais confiável.

07 / CHECKLIST

Explore o contexto do setor

Inclua termos técnicos, variações e nomes específicos dos seus serviços, com naturalidade.

Por que importa

Termos relacionados deixam o assunto e o contexto mais claros.

09 / CHECKLIST

Cuide da velocidade no celular

Comprima imagens, reduza códigos pesados e corrija erros de carregamento.

Por que importa

Páginas acessíveis e rápidas ajudam a experiência e o rastreamento.

02 / CHECKLIST

Adicione dados estruturados

Use Schema em JSON-LD para descrever sua organização, seus serviços e produtos.

Por que importa

A marcação explicita o significado dos dados para sistemas de busca.

04 / CHECKLIST

Responda às dúvidas reais

Crie uma seção de perguntas frequentes com respostas curtas e úteis.

Por que importa

Perguntas e respostas aproximam o conteúdo das dúvidas feitas aos assistentes.

06 / CHECKLIST

Facilite a leitura rápida

Escreva parágrafos curtos, de 2 a 3 linhas, e use listas quando fizer sentido.

Por que importa

A organização facilita a leitura e a identificação das informações.

08 / CHECKLIST

Mantenha os dados consistentes

Padronize nome, endereço, telefone e serviços no site, nas redes e no Perfil do Google.

Por que importa

A consistência entre fontes reduz ambiguidades sobre sua empresa.

10 / CHECKLIST

Conecte as páginas do site

Ligue artigos e serviços com links internos que descrevam o destino do clique.

Por que importa

Os links ajudam a descobrir páginas e entender a relação entre os temas.

Quer preparar seu site para as buscas por inteligência artificial?

A Kangoo Digital organiza dados, ajusta a semântica e alinha a tecnologia do seu site para ampliar suas oportunidades de visibilidade orgânica.

[Acesse kangoodigital.com.br](https://kangoodigital.com.br)